

Online **GASTROdat**

# MANAGER

# RICHIESTE



Controllo dei doppioni



Sceita della miglior camera disponibile e incremento dei giorni al completo



Statistica codice canale per la valutazione dei canali di distribuzione



Per ogni offerta una vasta gamma di alternative

**GASTROdat**<sup>®</sup>  
Hotel. Software & Marketing

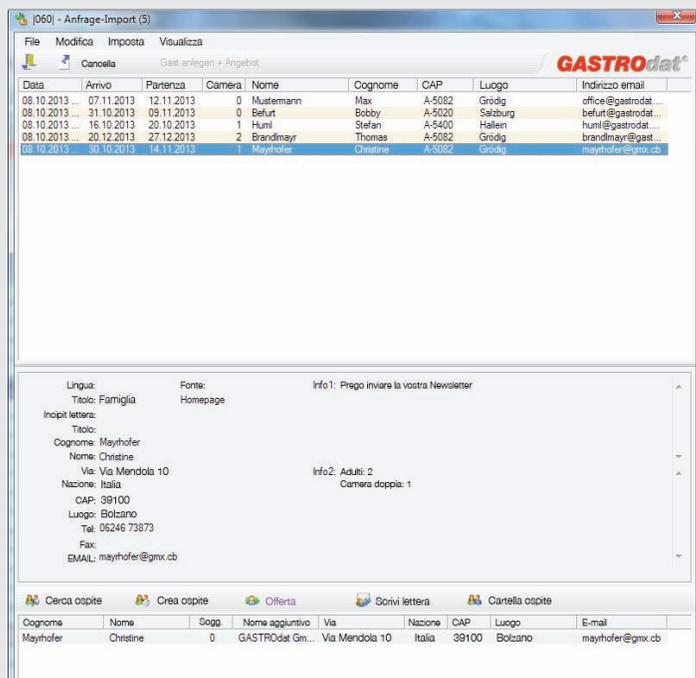
**PIÙ SUCCESSO  
con MINOR SFORZO**

# Manager Richieste GASTROdat

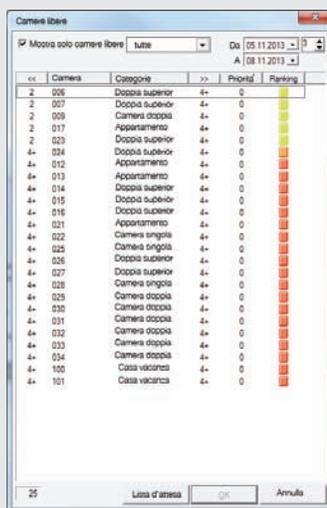
## Il punto di partenza è il vostro sito web

### Un'azione di marketing ben studiata dietro ogni offerta

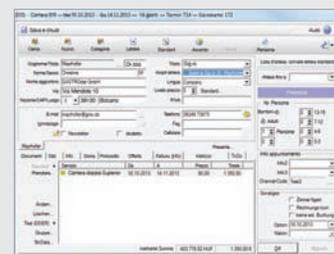
- Importazione automatica delle richieste
- Controllo automatico dei doppioni
- Incremento dei giorni al completo



Acquisizione richieste con controllo doppioni



Assegnazione della camera e ranking: incremento dei giorni al completo grazie alla scelta della camera più appropriata



Offerta generata automaticamente con codice canale

### Manager Richieste: primo passo verso una gestione ottimizzata del vostro hotel.

Tramite un formulario contatti integrato con il vostro sito Web, le richieste giungono direttamente al portale Manager Richieste di GASTROdat.

Le richieste provenienti dai grandi portali di prenotazione possono essere importate in Manager Richieste tramite e-mail.

**Controllo dei doppioni.** Già in questa prima fase, durante l'importazione delle richieste in GASTROdat viene effettuato un controllo automatico dei doppioni. Questa funzione consente di individuare

se, sulla base dei dati dell'ospite, dei suoi recapiti e del suo indirizzo e-mail, ne esista già uno identico nell'archivio GASTROdat. In caso affermativo il sistema segnala all'utente di GASTROdat il presunto doppione. In questo modo non si rischia di registrare due volte lo stesso indirizzo: tale controllo permette di mantenere nel tempo la qualità del database ospiti per un suo efficace utilizzo in future campagne marketing.

**Funzione di completamento buchi.** Ogni volta che l'utente del Manager

Richieste GASTROdat dovrà redigere un'offerta, disporrà di un elenco in cui sono presenti tutte le camere individuate dal sistema, più adatte a soddisfare le esigenze dell'ospite e ancora libere nel periodo da lui richiesto. La parola d'ordine è „riempire i buchi“ o, meglio ancora, evitare che si creino! L'intelligente funzione del Manager Richieste GASTROdat permette di ridurre al minimo il numero di stanze rimaste vuote grazie ad un semaforo che consente all'utente di capire quale camera risponde meglio alle esigenze dell'ospite.

**Codice canale.** Il codice canale contiene un'importante informazione: il canale di distribuzione, ovvero da dove proviene effettivamente la richiesta (se dal proprio sito web, da altri portali, ecc.). In abbinato è prevista anche un'analisi statistica per ottenere un confronto ottimale del rapporto tra le richieste pervenute e le effettive prenotazioni.

# DESIGN DOCUMENTI



Carta da lettere personalizzata e in formato digitale da inviare direttamente ai propri contatti da GASTROdat



Un design perfetto e di straordinaria efficacia, con costi ridotti



Creazione automatica di un PDF a partire dai vostri modelli



Facile inserimento di link HTML. Informazioni subito disponibili per i vostri ospiti

# **GASTROdat**<sup>®</sup>

**Hotel. Software & Marketing**

**PIÙ SUCCESSO  
con MINOR SFORZO**

# Design Documenti GASTROdat

## Carta da lettere digitale

### Un design uniforme per tutta la vostra corrispondenza

- Tutta la corrispondenza nel corporate design
- Integrazione automatica dei testi di riferimento per servizi e camere
- Emozione e informazioni in un click



www.hotel-alpenrose.at



www.holzleibn.at



www.ramsauhof.com



www.schnalwirt.com



www.raunerhof.at



www.peternhof.com derzeit  
Inaugurazione Sonnenhof a dicembre  
2013

### La perfetta offerta via e-mail GASTROdat.

Per scegliere la propria vacanza, oggi un cliente può affidarsi ad una moltitudine di offerte. La decisione finale non dipende più però solo dal prezzo in quanto oggi il cliente presta sempre più attenzione alla qualità dell'alloggio, alle attività che si possono compiere all'interno della struttura e nei dintorni.

Per rispondere a queste particolari esigenze GASTROdat GmbH si è affidata ad una nuova serie di moduli. In collaborazione e con il supporto dei nostri

albergatori abbiamo sviluppato per l'area marketing una funzione unica per la gestione alberghiera.

I clienti GASTROdat già oggi possono vendere attivamente e in maniera diretta servendosi del nostro software alberghiero. Oltre alle funzioni già esistenti è possibile elaborare un'offerta ad uno standard professionale elevato.

Un design uniforme per la vostra corrispondenza, da quella su carta stampata a quella

inviata per e-mail, fino a quella promossa via internet: con GASTROdat tutto è possibile.

In confronto agli innumerevoli vantaggi di cui godrete, i requisiti da possedere sono davvero pochi: vi basterà avere un design standardizzato per i vostri documenti. Il vostro successo dipende sempre di più dal tempo che impiegate per rispondere alle nuove opportunità che il mercato vi offre. Con GASTROdat potrete inviare un'offerta per e-mail

perfetta, in modo semplice e veloce!

- Scambio informazioni al telefono
- Realizzazione di una lettera in Outlook (HTML)
- Testo standard per l'offerta
- Preparazione di un testo di riferimento per le camere, di un testo di riferimento per i servizi e di un testo di riferimento per i pacchetti
- FTP automatico per il trasferimento automatico dei file immagine (e-mail)
- Installazione e istruzioni d'uso tramite assistenza a distanza.

# SITO WEB



Creazione immediata di un link grazie ai moduli GASTROdat



Responsive Design, visualizzazione ottimizzata su terminali mobili



Prenotazione online ottimizzata: gli ospiti possono prenotare da terminali mobili



Massima priorità per Google: ottimizzazione integrata per motori di ricerca



Totalmente indipendente e di facile utilizzo



Condivisione dei contenuti su Facebook & Co con un solo click e moltiplicazione del pubblico raggiunto

**GASTROdat**<sup>®</sup>  
Hotel. Software & Marketing

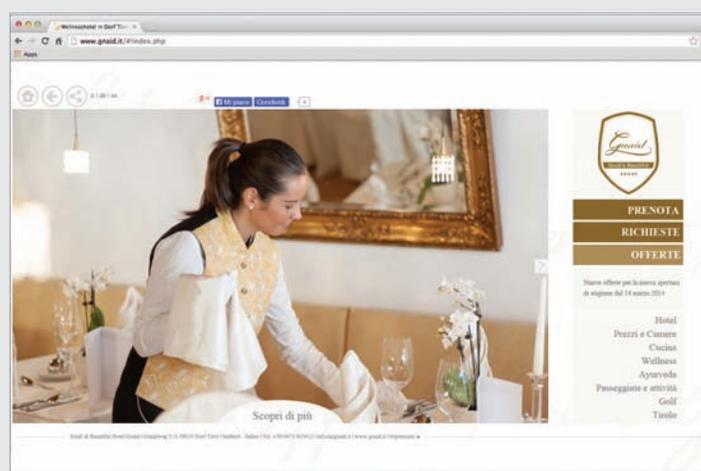
**PIÙ SUCCESSO**  
con **MINOR SFORZO**

# Il sito internet: il biglietto da visita del vostro hotel in tutto il mondo

Sistemi per la gestione dei contenuti: cosa aspettarsi da noi

## Strategia pubblicitaria professionale per la vostra azienda

- Design aziendale personalizzato
- Azioni mirate per far incrementare la vostra forza vendita
- Armonizzazione e adattamento continuo alle tecnologie più avanzate
- Elevata esperienza dei nostri dipendenti nel settore del turismo
- Know-how di specialisti da vari settori: grafica, pubblicità, vendite e programmazione
- Innovativi sistemi di gestione dei contenuti: sistema i-make e Webpublisher



Embacher Sporthotel / Embach / Sito internet in fase di realizzazione



www.alpenhof.it



www.koenigsleiten.at



www.stocki.at



www.embacher-sporthotel.at

GASTROkom si impegna ad individuare l'aspetto che rende unico il vostro hotel e riproporlo in maniera creativa nel vostro sito internet.

**Grandi vantaggi per i nostri sistemi di gestione dei contenuti: i-make e Webpublisher**

### 1. Collegamento del sito internet ai moduli GASTROdat.

I prezzi delle camere, i pacchetti e l'elenco delle camere verranno rilevati in tempo reale dal software alberghiero GASTROdat e pubblicati sul vostro sito internet, dove potranno essere visualizzati dall'ospite e quindi prenotati. Piena integrazione dei moduli GASTROdat basati su web. Prenotazione e

pagamento online, Manager Richieste, Assistente alla recensione e Newsletter.

### 2. Responsive Design.

Visualizzazione ottimizzata del vostro sito internet su tutti i terminali (smartphone e PC tablet). Sviluppo di un'app da integrare.

### 3. Prenotazione online ottimizzata.

Gli ospiti possono prenotare direttamente dal terminale mobile.

### 4. Risparmio di tempo.

Con un semplice click si moltiplicano i possibili clienti raggiunti. Disporrete di più tempo per aggiornare i contenuti su Facebook & Co.

### 5. Massima priorità per Google.

Ottimizzazione integrata per motori di ricerca (informazioni meta editabili, ottimizzazione di base con URL rewrite, programmazione con W3c standard), a prova di Panda e Penguin.

### 6. Totalmente indipendente e di facile utilizzo.

Potete aggiornare voi stessi il vostro sito e attendere.

### 7. Accesso mobile.

Elaborazione e aggiornamento della vostra pagina iniziale direttamente da smartphone o tablet.

### 8. Aggiornamento software automatico.

I nostri sistemi di gestione del contenuto sono in continuo sviluppo.

© 1994-2013 GASTROdat GmbH. Tutti i diritti riservati.

Marketing **GASTROdat**

# NEWSLETTER



Iscrizione online alla newsletter  
integrata con il sito web



E-mail personalizzate, nessun invio di  
massa e quindi zero spam



Tracciabilità dalla newsletter con  
valutazioni di successo e statistiche



Intervali d'invio configurabili liberamente,  
quindi compatibile con tutti i provider



Procedura d'iscrizione e cancellazione  
a garanzia degli ospiti

**GASTROdat**<sup>®</sup>  
Hotel. Software & Marketing

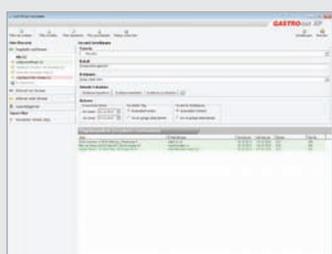
**PIÙ SUCCESSO  
con MINOR SFORZO**

# Newsletter GASTROdat

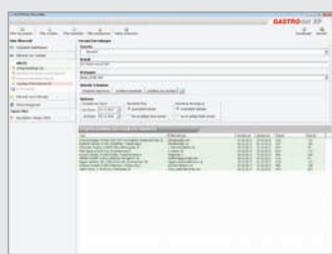
## Marketing per e-mail direttamente con il software di gestione alberghiera

### Uno strumento ideale per acquisire nuovi clienti e promuovere azioni di marketing con i clienti già esistenti

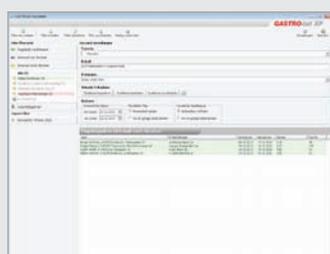
- Seguire le offerte
- Info mail prima dell'arrivo
- Info mail dopo la partenza
- Emissioni di gruppi target
- Info mail ai clienti (newsletter, mail di compleanno)
- Tracciabilità newsletter con statistiche del numero di click e utilizzi del terminale



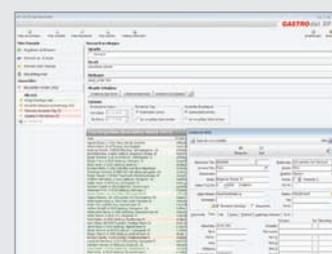
Seguire le offerte



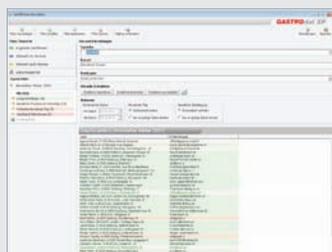
Info mail prima dell'arrivo



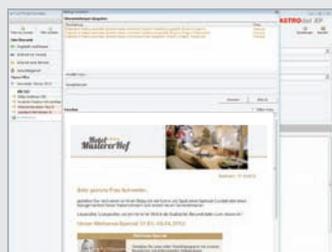
Info mail dopo la partenza, combinata con l'Assistente alla recensione GASTROdat



Accesso diretto al database ospiti



Invio di newsletter direttamente dal software di gestione alberghiera



Anteprima di invio



Tasso di apertura



Utilizzo di terminali

### Newsletter GASTROdat: lo strumento giusto per azioni di marketing professionali via e-mail!

Una soluzione flessibile ed affidabile per pianificare, eseguire e controllare in maniera professionale l'invio delle newsletter. Dall'utilizzo semplice e con una veste NUOVA, questa funzione prevede un'info mail da inviare all'ospite prima del suo arrivo e dopo la sua partenza, nonché follow up e-mail ed e-mail per il compleanno. Potrete contare sulla nostra esperienza e restare stupiti dalle innumerevoli funzioni del nostro sistema di marketing via e-mail nell'ambito

di una presentazione del prodotto per i vostri assistenti. I presupposti migliori per azioni marketing di successo. La newsletter offre molti funzioni, tra cui un considerevole marketing per e-mail, e-mail personalizzate al cliente prima dell'arrivo e dopo la sua partenza. Un sistema perfetto quello della Newsletter GASTROdat che farà incrementare i giorni al completo per il vostro albergo. Dopo aver integrato lo strumento della newsletter nella vostra pagina iniziale, i

dati anagrafici inseriti durante la registrazione alla newsletter saranno acquisiti automaticamente dal database ospiti.

Per tutelarvi dal punto di vista legale, ogni ospite riceve in automatico un'e-mail di conferma che gli consente anche di cancellarsi. Tutte le e-mail vengono personalizzate tramite l'ormai sperimentata funzione di elaborazione testi GASTROdat: in questo modo non si rischia che l'e-mail venga identificata come spam e quindi classificata come indesiderata. Naturalmente la vostra tutela legale è garantita dal fatto che viene integrato anche un link per la cancellazione. Tutte

le newsletter inviate possono essere analizzate.

Ad esempio, è possibile analizzare quante newsletter sono state inviate in totale, quante, tra queste, sono state aperte e quante bloccate erroneamente a causa di una trascrizione sbagliata dell'indirizzo e-mail. Inoltre l'analisi mostrerà con quale terminale è stata letta la newsletter: browser, iPhone, iPad, Android, ecc. Un dato che vi sarà utile per ottimizzare le vostre future mailing da indirizzare ai gruppi target più importanti.

App **GASTROdat**

# OFFER app



Il tempo è denaro. Un servizio flessibile on the road per l'ospite

Reagire rapidamente alle richieste degli ospiti



Accesso diretto ai modelli di offerta e al database ospiti

Utilizzo intuitivo su tutti i terminali mobili

**GASTROdat**<sup>®</sup>  
Hotel. Software & Marketing

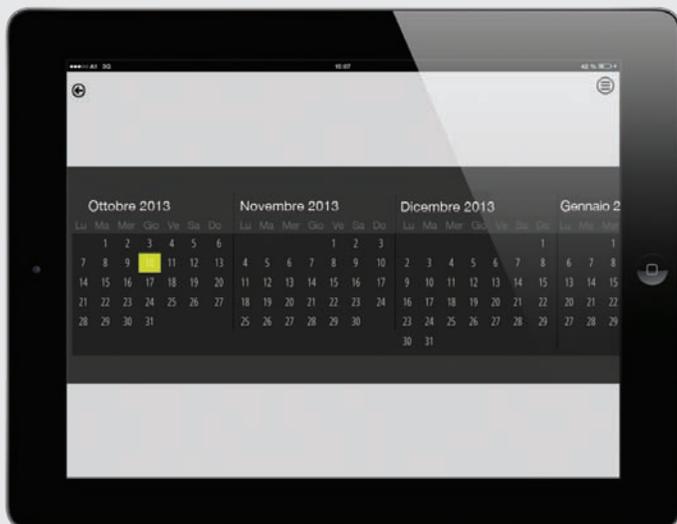
**PIÙ SUCCESSO**  
con **MINOR SFORZO**

# Offer app: l'app mobile per le vostre offerte

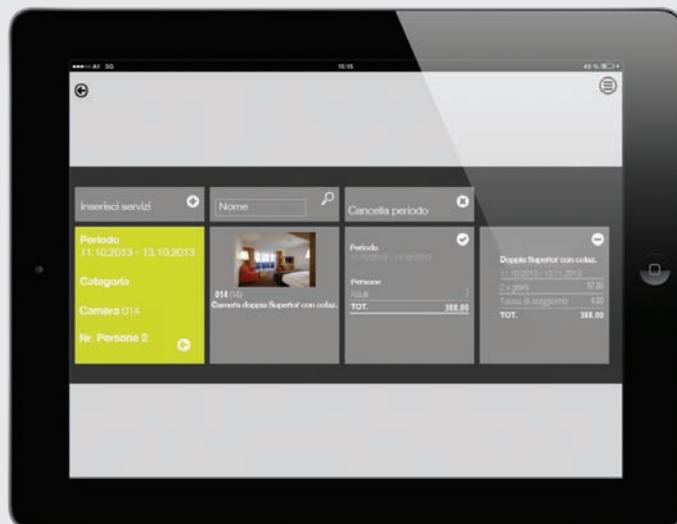
apps – il futuro è già arrivato

## La parolina magica è servizio

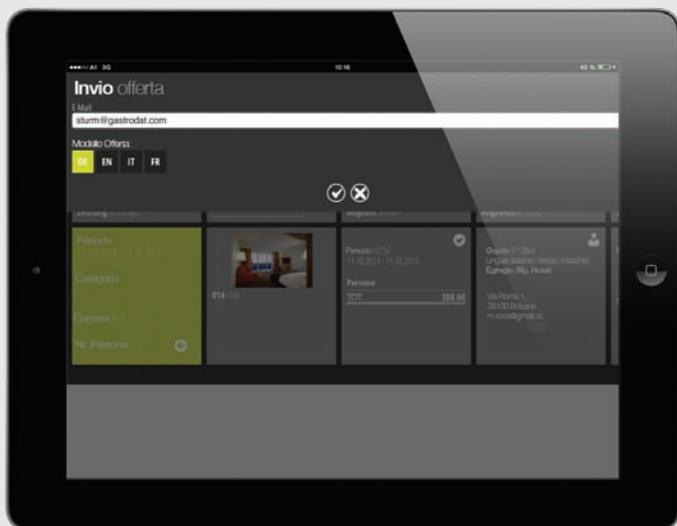
- Redigere e inviare offerte in movimento
- Super veloce e sempre in tempo reale



Sceita del periodo di soggiorno



Panoramica prenotazioni



Invio dell'offerta selezionando modelli



Versione finale dell'offerta in PDF

I dati giungono in tempo reale anche a Offer app, direttamente dall'API GASTROdat.

Siete in visita ad una fiera, alla reception non c'è nessuno e un ospite si presenta per una richiesta. Come fare per risolvere

il problema? Ci pensa Offer app. Basterà selezionare la data del soggiorno, definire il numero di persone e la categoria della

camera, aggiungere servizi, assegnare un database ospiti o crearne uno nuovo e l'offerta potrà essere inviata all'ospite.

E tutto mentre siete "in movimento", impensabile fino a poco tempo fa. Grazie alla sua nuova app, GASTROdat

vi farà entrare in una nuova era. L'hotel si riempie e nessun ospite dovrà più aspettare.

# PRE CHECK-IN

5:50 PM

## Pre Check-in

E-Mail: [info@twinformdat.com](mailto:info@twinformdat.com)  
Camera doppia (CD) 000  
07.10.2013 - 15.10.2013

Sesso Uomo	Professione Dr	Hotel (Nome struttura ricettiva)	Corrente Nr.	Nr. operazione
Cognome Rossi	Scheda ospite	TITOLO / Degree	Sexo / sex M	Professione
Via Via Mendola 10 Lugano Svizzera	Cognome Rossi	Data di nascita / Date of birth 07.11.1980	Stato di appartenenza IT	
Telefono 06628435 Cellulare 0699124245	Nome Guido	Documento di viaggio		
Data di nascita 01.06.1977	Residenza principale official place of residence	Via Mendola 10 CAP 39100	Luogo Bolzano	Nazione IT
	Coniuge Spouse	Nome, data di nascita / First name, date of birth Mag. Judith Sturm 22.12.1980	Giorno	Mese
	Bambini Children	Nome, data di nascita Benjamin 05.02.2010	Partenza	Anno
		Nome, data di nascita		Firma / Signature



Il modulo di registrazione non dovrà più essere compilato a mano



Dati completi e senza errori nel database ospiti



Possibilità di determinare i campi obbligatori



L'ospite potrà effettuare il check-in già da casa



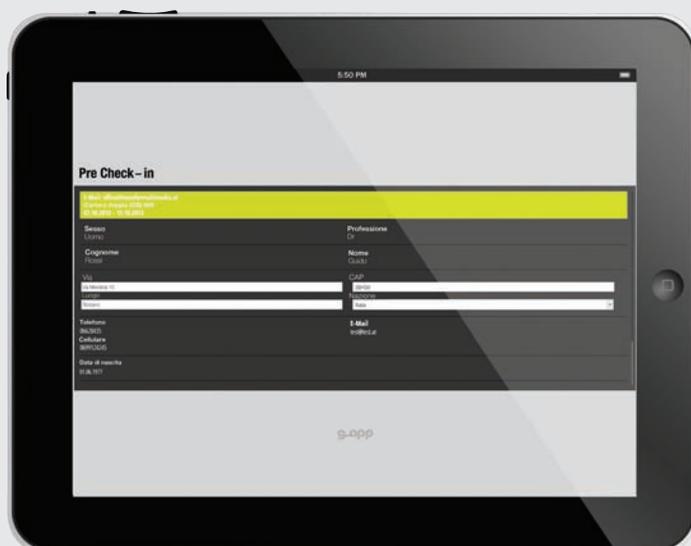
Modulo online per il Pre check-in, personalizzato e adattabile al proprio design aziendale

# Pre check-in - L'app mobile

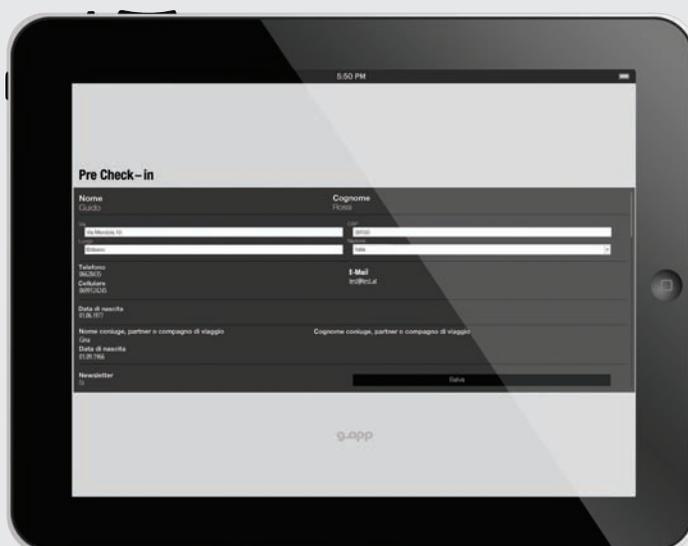
## Basta attese alla reception

### Basta con la fastidiosa compilazione del modulo di registrazione alla reception

- Dati senza errori grazie alla compilazione elettronica
- Nessuna fila alla reception
- Possibilità di collegare il modulo online per il Pre check-in al vostro sito web
- Adattamento personalizzato al proprio design aziendale



Schermata dell'app per il Pre check-in Pagina 1



Schermata dell'app per il Pre check-in Pagina 2

I vostri ospiti effettueranno il check-in già da casa.

La parolina magica di oggi è servizio! Potrete consentire ai vostri ospiti di effettuare il check-in senza troppe difficoltà grazie ad un sistema di registrazione semplice, mantenendo nel tempo la qualità del vostro database ospiti.

L'app per il Pre check-in di GASTROdat vi consente di offrire ai vostri ospiti un servizio migliore sin dall'inizio, evitando lunghe code d'attesa alla reception e dando

subito un'ottima impressione professionale della vostra struttura. Gli ospiti potranno effettuare il check-in elettronicamente già da casa e voi, come albergatori, potrete preparare tutti i dati e tutti i documenti in tutta tranquillità.

All'arrivo dell'ospite saranno già state sbrigiate tutte le pratiche relative alla registrazione e la guest-card sarà già pronta per essere consegnata.

Ogni conferma di prenotazione sarà accompagnata da un link con il numero di prenotazione. Questi dati vengono poi trasmessi in maniera automatica e in tempo reale al software GASTROdat e distribuiti alla rispettiva prenotazione. Il database ospiti di GASTROdat potrà così contare su dati completi e privi di errori, proprio perché non saranno più scritti a mano dall'ospite. L'operazione di check-in è, così, fortemente accelerata, evitando lunghi tempi di attesa alla reception. Il Pre check-in può essere collegato al vostro sito web:

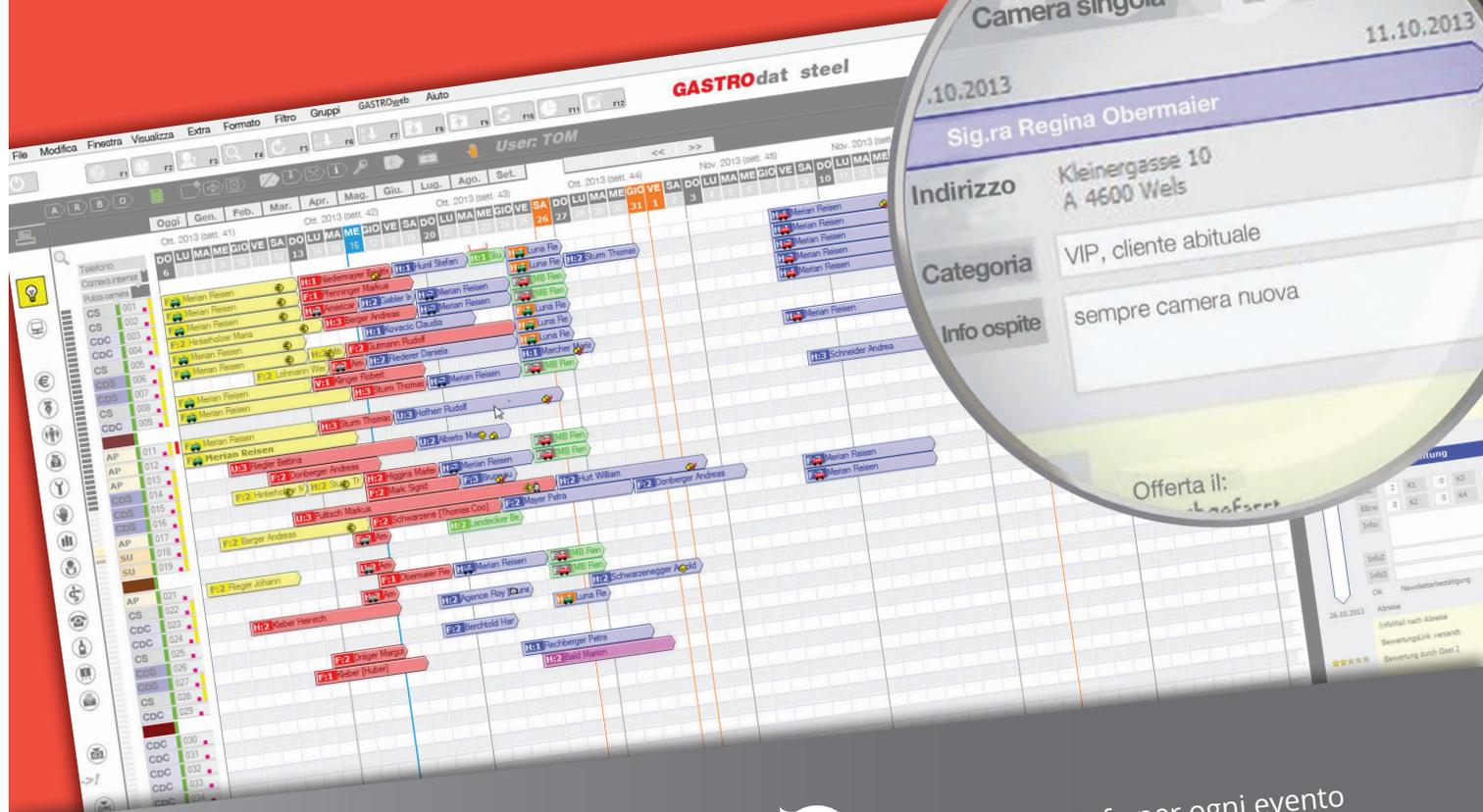
l'ospite effettua il login cliccando sul link incorporato all'e-mail e può elaborare e infine salvare i suoi dati.

Il modulo online di Pre check-in può essere personalizzato e adattato al design della propria azienda. L'utente può persino stabilire quali campi del database ospiti rendere visibili e modificabili. Altre necessità o questionari da far compilare agli ospiti sono interrogabili online e rilevati automaticamente nel software GASTROdat tramite il servizio web.

Moduli **GASTROdat**

# IL NUOVO

# PIANO CAMERE



Nuovo design più accattivante,  
dall'utilizzo ancora più semplice



Tasto funzione personale per la  
lista d'attesa



Prenotazione veloce con ottimizzazione  
e ranking



Finestra quick info per ogni evento



La funzione Guida offre una rapida  
assistenza mentre state lavorando



Assistenza a distanza integrata,  
nessun download necessario

# **GASTROdat**<sup>®</sup>

**Hotel. Software & Marketing**

**PIÙ SUCCESSO  
con MINOR SFORZO**

# Steel GASTROdat: il nuovo piano camere

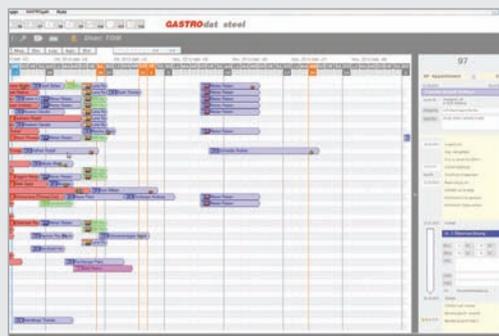
## Perfetto per le sfide del futuro

### Design moderno e funzionale per una migliore visione d'insieme

- Guida GASTROdat: il vostro supporto sul posto
- Quick info: più informazioni in un solo click e con un solo colpo d'occhio
- Assistenza a distanza integrata



Il nuovo look del piano camere



Piano camere con quick info



Quickinfo



La funzione Guida visualizza i diversi temi in base alle assegnazioni, fornendo così un'assistenza rapida Quick info



Inserimento eventi più semplice e immediato, con visualizzazione della data e della settimana di calendario

Più bello, più chiaro, più funzionale, migliorato: ecco il nuovo Steel GASTROdat.

#### Guida GASTROdat

Mentre state lavorando con il nuovo programma potrete contare su un'assistenza rapida, su proposte e consigli per tutti i moduli, che renderanno il vostro lavoro molto più proficuo. Senza dimenticare la possibilità di familiarizzare con quelle funzioni che potreste non conoscere o non aver ancora utilizzato.

#### Finestra quick info

Una nuova funzione vi consentirà di visualizzare tutte le informazioni relative ad una prenotazione, dall'offerta fino al check-out, premendo un unico tasto. Vi

basterà fare un semplice click per ottenere una dettagliata panoramica sul soggiorno di un ospite, senza dover aprire la prenotazione. Verranno visualizzate informazioni come il numero di camera prenotata, l'arrivo e la partenza dell'ospite, la data di stipula dell'offerta, l'acconto versato e/o il pagamento online, la data di prenotazione, l'info mail prima dell'arrivo e dopo la partenza e infine i dati del check-in preventivo.

#### Inserimento prenotazione

Un'ulteriore funzione di supporto e una nuova view semplificheranno l'inserimento della prenotazione.

#### Assistenza a distanza direttamente dal piano camere

Non sarà più necessario effettuare download perché sarà sufficiente un semplice click sul simbolo di assistenza a distanza per awiarla automaticamente senza perdere ulteriore tempo.

#### Lista d'attesa (F12)

Il tasto funzione per la lista d'attesa è una vera novità. Premendo il tasto F12 il sistema visualizza lettere di offerta e/o liste d'attesa con opzioni.

#### Servizio standard

Possibilità di inserire fino a 10 servizi standard compresi i sottoservizi di pacchetti.

#### Rilasciare telefono

Invece del simbolo di un telefono, vicino al numero di camera viene visualizzato una barra gialla.

#### Prenotazione rapida

Visualizza la priorità e il ranking classificati per categorie nel periodo selezionato.

#### Giorni festivi

Sono visualizzati in maniera più chiara nel piano camere e per tutte le camere, sono contraddistinti dal colore arancione.

#### Visibilità

Visibilità delle lettere di offerta con un semplice click.

Online **GASTROdat**

ASSISTENTE ALLA

# RECENSIONE

**Hotel Musterer Hof**

Hotel Wellness & Spa Camere & Suite Servizi & Info

Richiesta veloce

Arrivo: \_\_\_\_\_

Partenza: \_\_\_\_\_

Evento: Festa nazionale 26.10.2013  
Giorno della riforma 31.10.2013  
Ognisanti 01.11.2013

Soggiorno

Arrivo: 02.09.2013  
Partenza: 09.09.2013  
Nr. notti: 7

Tema	Recensioni	Valutazione
Accoglienza - Sei stato accolto bene dal nostro personale?		100%
Giudizio generale - Consiglierei il nostro hotel a qualcuno?		94%
Cucina - Sei stato soddisfatto della nostra cucina?		100%
Pulizia - Sei rimasto soddisfatto della pulizia della camera?		100%
Servizio - Sei rimasto soddisfatto del servizio del nostro personale?		100%
Wellness - La nostra offerta Wellness è stata soddisfacente?		



Più recensioni positive per il vostro albergo senza perdite di tempo



Terminato il soggiorno l'ospite riceverà per e-mail un questionario online



Le risposte dell'ospite vengono trasmesse in automatico a GASTROdat e poi analizzate



Possibilità di inoltrare su Holidaycheck gli ospiti che hanno rilasciato recensioni positive



Utilizzo dell'Assistente alla recensione come strumento interno di controllo qualità



Una recensione positiva è pubblicità gratuita su tutta la rete

**GASTROdat**<sup>®</sup>  
Hotel. Software & Marketing

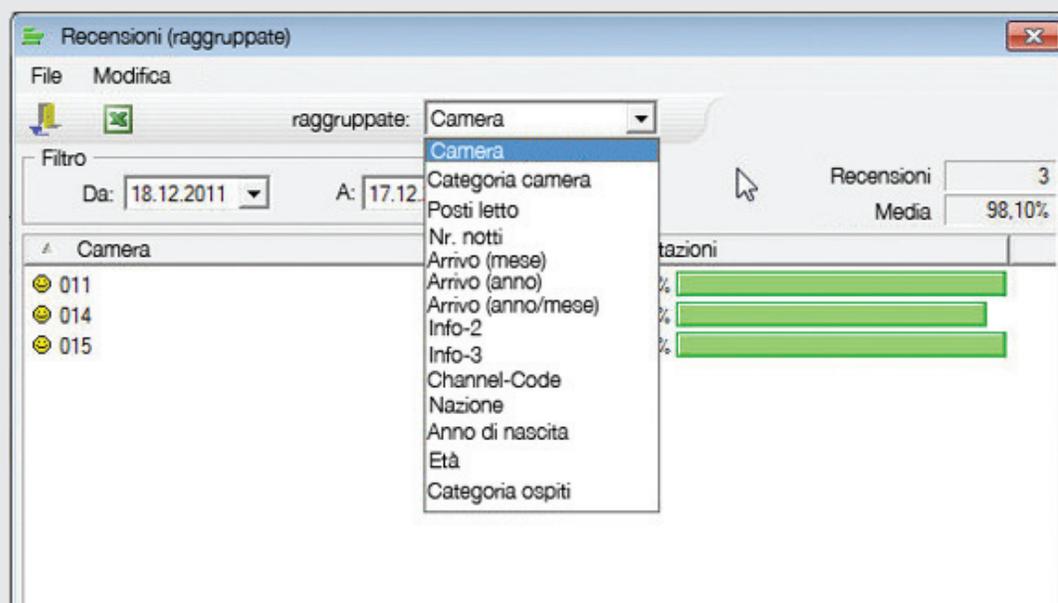
**PIÙ SUCCESSO  
con MINOR SFORZO**

# Assistente alla recensione GASTROdat

## Lo strumento di feedback per gli albergatori

### Le recensioni positive fanno cassa

- Strumento di controllo qualità
- Strumento di gestione reclami
- Importazione e analisi automatiche in base a vari criteri di filtro



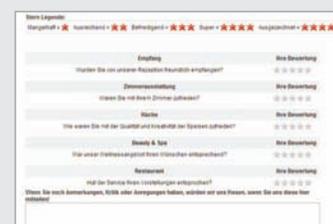
Analisi con opzioni di raggruppamento



Analisi sulla base della prenotazione



Analisi generale di tutte le domande



Questionario online

Scoprite come ottenere più recensioni positive per il vostro albergo senza perdere tempo...e tutto in maniera automatica.

La perfetta integrazione al vostro sistema Newsletter GASTROdat è l'Assistente alla recensione.

Su internet gli alberghi rappresentano la categoria più soggetta a ricevere recensioni. Gli ospiti arrivano a leggere fino a 15 recensioni prima di prenotare la loro vacanza. Scoprite come ottenere più recensioni positive per il vostro albergo senza perdere tempo e in maniera

completamente automatica! Dopo la loro partenza l'Assistente alla recensione di GASTROdat invia per e-mail agli ospiti un questionario online. Tutte le domande provengono direttamente dal software di gestione alberghiera, possono essere personalizzate in base alla stagione e sono combinabili con la capacità plurilingue di GASTROdat. Al contempo l'ospite riceve un messaggio di feedback sulla base del benchmark.

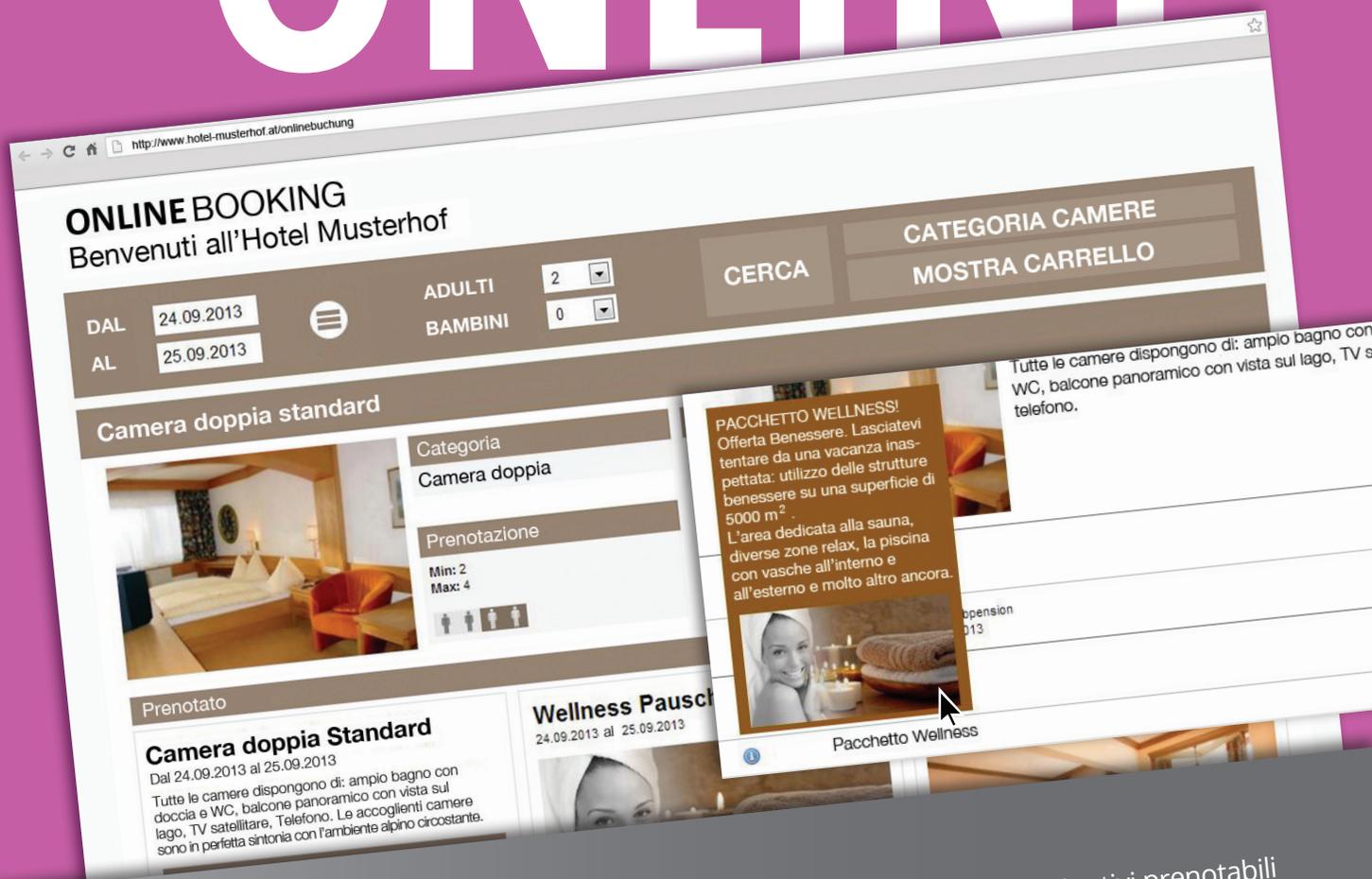
Le risposte vengono trasmesse in maniera completamente automatica a GASTROdat dove possono poi essere analizzate. Gli ospiti che lasciano una recensione positiva ricevono in automatico un avviso sul portale Holidaycheck o Tripadvisor. Il vantaggio è costituito dal fatto che potete reagire immediatamente all'espressione di soddisfazione o insoddisfazione dell'ospite.

Una recensione lasciata dai vostri ospiti è veramente un ottimo modo per farsi pubblicità e godere di un buon passaparola!

L'Assistente alla recensione GASTROdat non consente soltanto di rispondere ad una recensione positiva ma anche di gestire in maniera ottimale i reclami: da ogni recensione si può trarre qualcosa di positivo.

Ogni albergatore dovrebbe possedere un proprio software che consenta agli ospiti di valutare il soggiorno appena trascorso, per poi pubblicare queste recensioni sul sito internet del proprio albergo.

# PRENOTAZIONE ONLINE



Sincronizzazione in tempo reale dei dati



Rilevamento automatico del prezzo e dei dati relativi alla camera dal software di gestione alberghiera



Design compatibile con tutti i terminali



Pacchetti e servizi aggiuntivi prenotabili per ogni soggiorno prenotato



Possibilità di prenotare più eventi



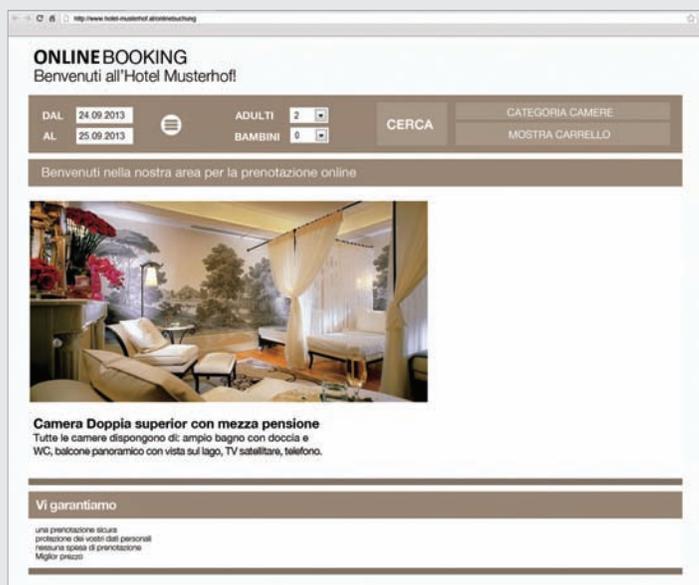
Possibilità di scegliere diverse varianti di design

# La nuova prenotazione online: la vostra piattaforma web

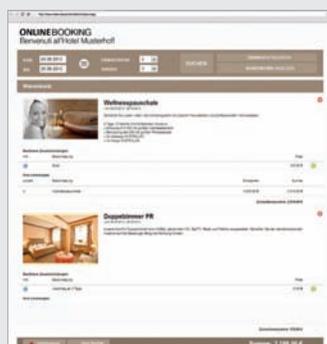
## Vendere online al massimo standard qualitativo

### Aggiornamento in tempo reale dei dati dal piano camere

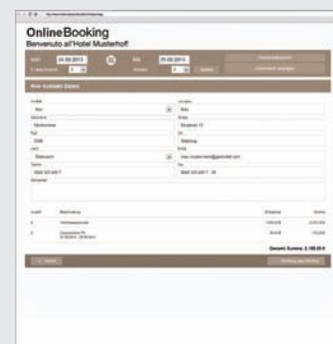
- Evitare prenotazioni doppie grazie alla sincronizzazione in tempo reale
- Evitare di aggiornare i dati due volte: tutti i dati provengono direttamente dal software di gestione alberghiera
- Design compatibile con tutti i terminali



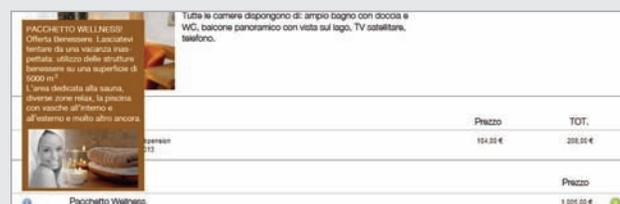
Pagina di benvenuto



Modulo per il carrello



Modulo per i dati di contatto



Visualizzazione live block

### La nuova generazione della prenotazione online.

Perché la nuova API di prenotazione online GASTROdat potesse diventare realtà, è stato necessario ampliare significativamente le possibilità offerte per configurare i servizi e per inserire i dati anagrafici della camera.

La nuova prenotazione online non solo è riuscita a raggiungere questo scopo, vendere quindi attivamente e veicolare informazioni, ma, cosa più importante, a raggiungere il cuore dell'ospite! Tutte le camere, tutti i servizi, persino quelli aggiuntivi prenotabili a parte, possono

essere accompagnati da un testo e un'immagine. Una funzione che consente di convincere meglio l'ospite e aiutarlo a farsi un'immagine dell'albergo completamente rivisitata. Tutto questo grazie a Full Responsive Design, una funzionalità che consente di far conoscere il vostro albergo non solo da casa sul proprio PC ma ovunque e da qualsiasi terminale.

Era proprio questa la sfida che ci eravamo prefissati: acquisire prenotazioni in maniera flessibile! Tutti i dati, come ad esempio prezzi, prezzi per bambini,

pacchetti, stagioni, immagini, descrizioni, sconti per soggiorni più lunghi, restrizioni per prenotazioni, giorni di arrivo e durata minima del soggiorno, in pratica tutto, proviene direttamente dal sistema GASTROdat.

Grazie ad una tecnologia API all'avanguardia, la nuova prenotazione online funziona come una vera e propria receptionist online che consente di effettuare prenotazioni che sposano la vostra filosofia di vendita e incrementano il tasso di occupazione del vostro albergo. Ovviamente senza più provvigioni di fatturato! La sincronizzazione automatica in tempo reale fa sì che non si debba

più fare i conti con prenotazioni doppie, prezzi diversi o informazioni ormai superate. E i vantaggi non finiscono qui: ci resta ancora da sottolineare che la nuova prenotazione online, rispetto alla precedente, è in grado di acquisire un numero maggiore di prenotazioni in periodi diversi e ha una capacità multilingue più sofisticata. Con la nuova funzione di completamento buchi sarà più facile ricevere prenotazioni anche per quei periodi che destano maggiori difficoltà, grazie al fatto che la prenotazione avviene online e magari a condizioni speciali.