

GASTROdat Online

ANFRAGE MANAGER

Hotel Musterhof ****

Hotel Wellness & Spa Zimmer & Suiten Service & Info's Kontakt

An und Abreise
Anreise: 23.09.2013 Abreise: 25.09.2013 Dauer: 2

Personen Daten
Anrede: Herr
Vorname: Max
Nachname: Mustermann
E-Mail: *

Anzahl Personen
Erwachsene: 2 Kinder: 1

Kategorien
Einzelzimmer: 0
Doppelzimmer: 0
Doppel Superior: 0
Appartement: 0

Schnellanfrage
Anreise: *

Reservationsübersicht
Anzahl Personen: 0
Kinder: 0
Erwachsene: 0
Personen: 0
Termin-Info: Info2, Info3
Channel-Code: Tour2



Doublettencheck



Auswahl des besten verfügbaren Zimmers und Steigerung der Vollbelegstage



Channel-Code-Statistik zur Auswertung Ihrer Vertriebskanäle



Zu jedem Angebot eine Vielzahl an Alternativangeboten

GASTROdat®

Hotel. Software & Marketing

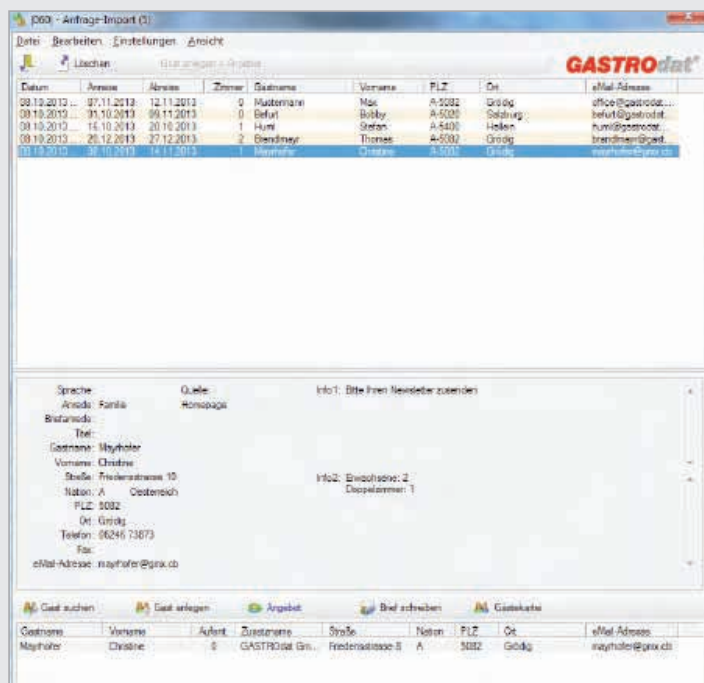
**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

GASTROdat Anfragemanager

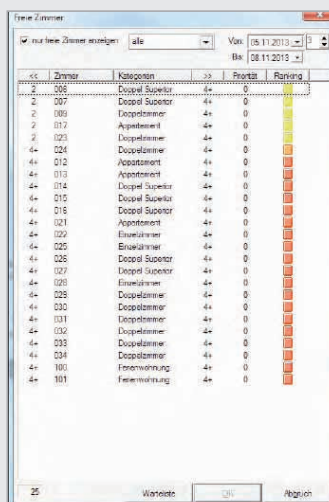
Der Ausgangspunkt ist Ihre Website

Jede Anfrage birgt wertvolles Marketing

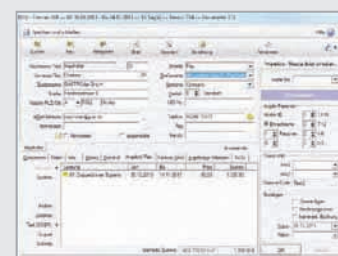
- Vollautomatischer Anfrageimport
- Vollautomatischer DoublettenCheck
- Steigerung der Vollbelegstage



Anfrageingang mit DoublettenCheck



Zimmervergabe und Ranking. Steigerung der Vollbelegstage durch Auswahl des perfekten Zimmers.



Automatisch erstellter Angebotstermin inklusive Channel-Code

Der erste Schritt zur Auslastung Ihres Hotels führt über den Anfragemanager.

Über ein Anfrageformular, das auf Ihrer Website integriert ist, kommen die durchgeführten Anfragen direkt in den Anfragemanager-Eingang von GASTROdat. Ebenfalls können Anfragen von großen Buchungsportalen via Email auch in den Anfragemanager importiert werden.

DoublettenCheck. Bereits zu diesem Zeitpunkt wird durch den GASTROdat Anfragen-Import ein automatischer

DoublettenCheck durch geführt. Bei dieser Funktion wird anhand der Gast-, bzw. Adressdaten, sowie der E-Mailadresse erkannt, ob sich ein ähnlicher Gast schon in der GASTROdat-Gästekartei befindet. Wäre dies der Fall, so würde die vermeintlich bestehende Doublette dem GASTROdat-User zur Auswahl angeboten werden. Dadurch wird eine vermehrte Aufnahme ein und derselben Adresse verhindert und durch diese konsequente Überprüfung langfristig

die Qualität der Gästekartei als Basis für zukünftige Marketingaktionen bewahrt.

Der Lückenfüller. Für den üblichen Fall bei dem ein Angebot erstellt werden soll, werden dem Benutzer vom GASTROdat Anfragemanager alle geeigneten Zimmer in einer Auswahlweise vorgeschlagen, welche im vom Gast gewünschten Zeitraum auch tatsächlich frei sind. Das Stichwort dabei heißt „Lücken füllen“, bzw. besser noch, erst gar nicht entstehen lassen! Durch die intelligente Funktion des GASTROdat Anfragemanagers werden derartige Lücken weitestgehend minimiert. Anhand

des Ampel-Farbsystems erkennt der Benutzer sofort, welches Zimmer sich aus Sicht des Vermieters am besten eignen würde.

Channel-Code. Der Channel-Code beinhaltet die wertvolle Information des Vertriebskanals, sprich: woher kommt diese konkrete Terminanfrage: eigene Website, Bergfex, Tourismusverband, Alpenstadt, Schneesohle, Familienhotels etc. Daran gekoppelt ist eine statistische Auswertung, mittels der Sie eine optimale Gegenüberstellung des Verhältnisses zwischen Anfragen und daraus entstandenen Reservierungen erhalten.

BELEGDESIGN



Individuell gestaltetes, digitales Briefpapier für den direkten Versand Ihres Schriftverkehrs aus GASTROdat



Ein perfekter Auftritt mit wenig Aufwand und großer Wirkung



Ein automatisches PDF wird aus Ihren Vorlagen erstellt



Einfaches Einfügen von HTML-Links. Schnell verfügbare Informationen für Ihre Gäste

GASTROdat®

Hotel. Software & Marketing

**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

GASTROdat Belegdesign

Ihr digitales Briefpapier

Ein einheitlicher Auftritt für Ihre Korrespondenz

- Gesamter Schriftverkehr im Corporate Design
- Vollautomatische Integration der Leistungs- und Zimmerblöcke
- Emotion und Information auf Knopfdruck



www.hotel-alpenrose.at



www.holzlehn.at



www.ramsauhof.com



www.schnablwirt.com



www.raunerhof.at



www.peternhof.com derzeit
Sonnenhof Eröffnung im Dez. 2013

Das perfekte E-Mail Angebot aus GASTROdat.

Der Gast wählt heute seinen Urlaub aus einer Vielzahl von Angeboten. Nicht nur der Preis ist entscheidend, sondern es wird mehr als früher darauf geachtet, wie man untergebracht ist und welche Aktivitäten das Haus und die Umgebung bietet.

Diesen besonderen Anforderungen stellt sich die GASTROdat GmbH mit einer neuen Modul-Serie. In Zusam-

menarbeit und mit der Unterstützung unserer Hoteliers, ist eine für das Hotelmanagement einzigartige Funktionalität im Bereich Marketing entwickelt worden.

So stehen heute schon GASTROdat-Kunden Möglichkeiten für den aktiven Verkauf direkt aus dem Hotelprogramm zur Verfügung. Neben der bisherigen Funktionalität wird jetzt

auch die Gestaltung auf professionell höchstem Niveau unterstützt.

Ein einheitlicher Auftritt für Ihre Korrespondenz – vom gedruckten Schriftverkehr über Emails bis hin zum Webauftritt – GASTROdat macht's möglich.

Die Voraussetzungen sind im Vergleich zu den daraus entstehenden Möglichkeiten gering – Sie benötigen lediglich ein standardisiertes Belegdesign. Ihr Erfolg hängt zunehmend davon

ab, wie rasch Sie auf neue Chancen reagieren. Senden Sie einfach und schnell mit GASTROdat Ihr perfektes E-Mail Angebot!

- Informationsgespräch per Telefon
- Gestaltung Outlook-Briefpapier (HTML)
- Standard Angebotstext
- Bereitstellung eines Muster-Zimmerblocks, Muster-Leistungsblocks und Muster-Pauschalblocks
- Auto-FTP zur automatischen Auslagerung der Bilddateien (E-Mail)
- Installation und Einweisung per Fernwartung

WEBSITE



Direkte Verlinkung mit GASTROdat Modulen



Responsive Design inklusive, die optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräten



Responsive Online-Buchung, Gäste können von mobilen Endgeräten buchen



Höchste Priorität für Google, integrierte Suchmaschinenoptimierung



Völlige Unabhängigkeit und einfache Bedienung



Mit einem Klick werden Inhalte zu facebook & Co verteilt und die Reichweite multipliziert

GASTROdat[®]
Hotel. Software & Marketing

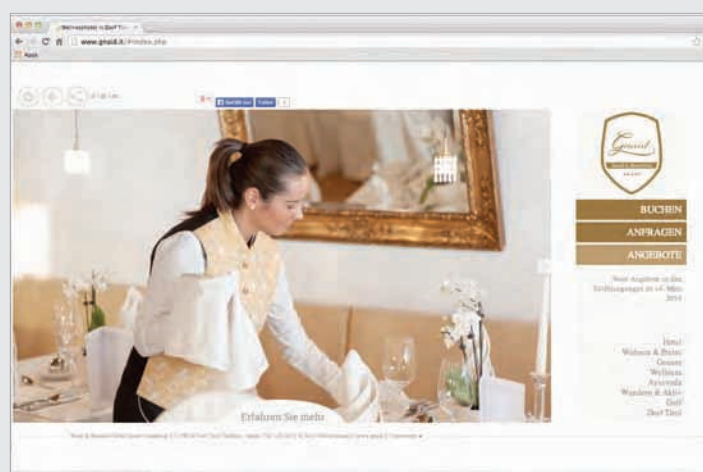
MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND

Ihre Website - die weltweite Visitenkarte Ihres Hotels

CMS-Systeme der Zukunft - was können Sie von uns erwarten?

Professioneller Werbeauftritt für Ihren Betrieb

- Eigenständiges Corporate-Design
- Gezielte Maßnahmen zur Steigerung Ihrer Verkaufskraft
- Kontinuierliche Abstimmung und Einbindung neuester Technologien
- Umfangreiche Erfahrung der Mitarbeiter im Tourismusbereich
- Know-How von Spezialisten aus den Bereichen Grafik/Werbung, Vertrieb und Programmierung
- Innovative CMS-Systeme : i-make System und Webpublisher



www.gnait.it



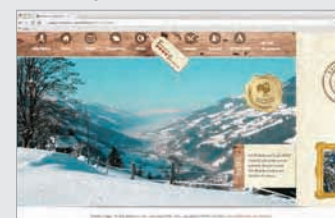
www.alpenhof.it



www.stocki.at



www.koenigsleiten.at



www.embacher-sporthotel.at

Die GASTROkom versteht es, die Einzigartigkeit Ihres Hotels herauszuarbeiten und in Ihrer Website kreativ umzusetzen.

Starke Vorteile für unsere CMS-Systeme: i-make & Webpublisher

1. Verlinkung der Website mit GASTROdat Modulen.

Zimmerpreise, Pauschalen und Zimmerlisten werden aus der GASTROdat Hotelsoftware auf Ihre Website in Echtzeit übernommen, direkt angezeigt und für den Gast buchbar gemacht.

Volle Integration webbasierender GASTROdat-Module. Onlinebuchung und Onlinezahlung, Anfragemanager, Bewertungsassistent und Newsletter.

2. Responsive Design inklusive.

Die optimierte Darstellung Ihrer Website auf allen mobilen Endgeräten (Smartphones und Tablet-PC's) ist inkludiert. Die Entwicklung einer App entfällt.

3. Responsive Online-Buchung.

Gäste können vom mobilen Endgerät direkt buchen.

4. Zeitersparnis.

Mit einem Klick multiplizieren Sie die Reichweite Ihrer Inhalte. Zusätzliche Zeit für die Befüllung und Pflege von facebook & Co entfällt.

5. Höchste Priorität für Google.

Integrierte Suchmaschinenoptimierung (Meta-Infos editierbar, Basis-optimierung mit URL-rewrite, Programmierung in W3c-standard), Panda und Penguin resistent.

6. Volle Unabhängigkeit und einfache Bedienung.

Sie können Ihre Website selbst befüllen und warten.

7. Mobiler Zugriff.

Bearbeitung und Aktualisierung Ihrer Homepage direkt am Smartphone oder Tablet.

8. Automatisches Software-Update.

Unsere CMS-Systeme werden laufend weiterentwickelt.

GASTROkom®
Eine Unternehmung von GASTROdat

NEWSLETTER



Online-Anmeldung zum Newsletter
integriert in Ihre Website



Individuelle Einzel-E-Mails,
kein Massenversand und daher
kein Spam



Newsletter Rückverfolgung mit
Erfolgsauswertungen und Statistiken



Frei konfigurierbare Sendeintervalle,
somit mit allen Providern kompatibel



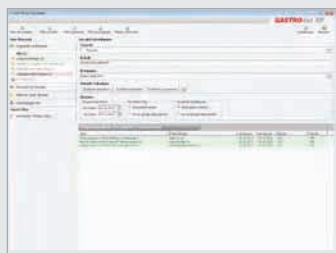
Anmelde- und Abmeldeverfahren
zur Sicherheit Ihrer Gäste

GASTROdat Newsletter

E-Mail-Marketing direkt über die Hotelsoftware

Ein perfektes Tool für Neukundenakquise und Bestandskunden-Marketing

- Angebote nachfassen
- Infomails vor Anreise
- Infomails nach Abreise
- Zielgruppen-Aussendungen
- Infomails an Kunden (Newsletter, Geburtstags-Mailings)
- Newsletter Rückverfolgung mit Klickstatistiken und Endgeräte-Auswertung



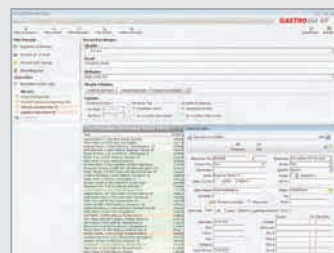
Angebote nachfassen



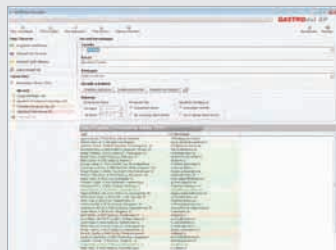
Infomail vor Anreise



Infomail nach Abreise kombinierbar mit dem GASTROdat Bewertungsassistenten



Direkter Zugriff auf Ihre Gästekartei



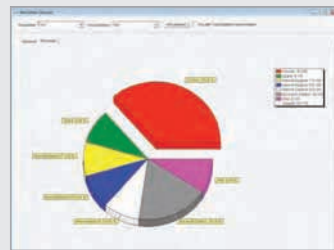
Versand von Newslettern direkt und einfach aus der Hotelsoftware



Versandvorschau



Öffnungsraten



Endgeräte-Auswertung

GASTROdat Newsletter - Ihr Tool für ein professionelles E-Mail Marketing!

Eine flexible und zuverlässige Lösung um Ihren Newsletter-Versand professionell zu planen, auszuführen und zu kontrollieren. Mit komfortabler Bedienung und jetzt NEU, mit integriertem Infomail an den Gast vor der Anreise und nach Abreise, sowie Nachfassmails und Geburtstags-E-Mails. Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und überzeugen Sie sich vom Funktionsumfang des E-Mail Marketing-Systems im Zuge einer

Produkt-Präsentation durch Ihren Betreuer. Beste Voraussetzungen für erfolgreiche Marketing-Maßnahmen. Der Newsletter bietet Funktionen wie ein umfassendes E-Mail-Marketing, automatisiertes Mail vor Anreise und nach Abreise an den Gast. Steigern Sie Ihre Vollbelegstage mit dem perfekten GASTROdat Newsletter-System! Nach der Integration des Newsletter-Tools in Ihre Homepage werden die

Stammdaten der Newsletteranmeldung automatisch in die Gästekartei übernommen.

Um sich rechtlich abzusichern, bekommt jeder der Gäste automatisch eine Bestätigungs-E-Mail zugesandt, die ihm auch die Abmeldung ermöglicht. Jedes E-Mail wird mit der bewährten GASTROdat-Textverarbeitung individuell erstellt. So verhindern wir, dass Ihr Mailing als Spam identifiziert und ausgefiltert wird. Selbstverständlich erhalten Sie hier Ihre Rechtssicherheit durch einen integrierten Abmeldelink.

Sie können jeden, von Ihnen versandten Newsletter auswerten.

Dabei kann ausgewertet werden wie viele Newsletter insgesamt versandt wurden, wie viele davon geöffnet und wie viele davon fehlerhaft geblockt wurden aufgrund einer eventuell falsch geschriebenen E-Mail Adresse. Zusätzlich sehen Sie bei der Auswertung, mit welchem Endgerät Ihr Gast den Newsletter gelesen hat (Browser, iPhone, iPad, Android, ...). Somit können Sie Ihre zukünftigen Mailings auf die größte Zielgruppe optimieren.

GASTROdat app

OFFER app



Zeit ist Geld - flexibler Service
am Gast von unterwegs

Superschnell auf Gästeanfragen
reagieren



Direkter Zugriff auf Angebots-
Vorlagen und Ihre Gästekartei



Intuitive Bedienung auf allen
mobilen Endgeräten

GASTROdat[®]
Hotel. Software & Marketing

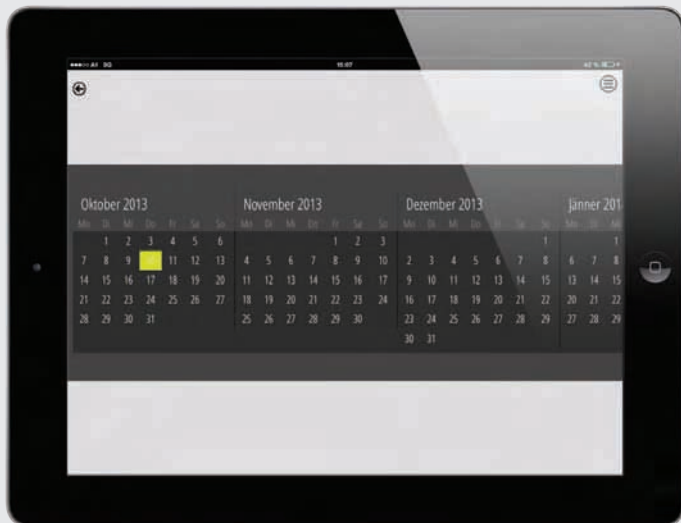
**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

Offer app - Ihre mobile Angebots-app

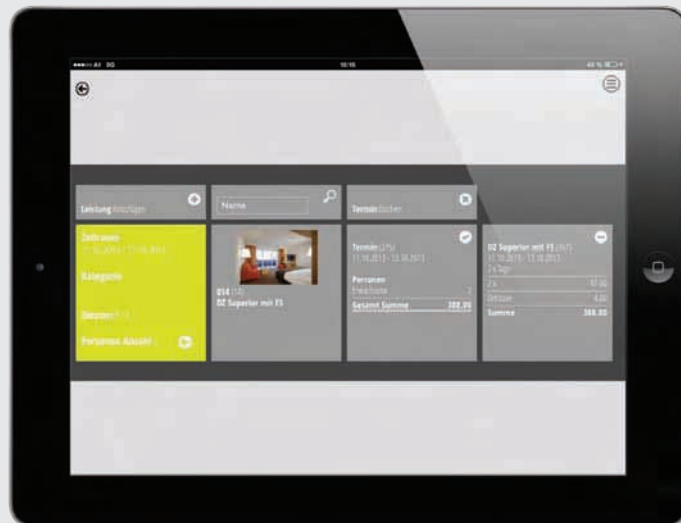
apps - die Zukunft hat bereits begonnen

Service heisst das grosse Zauberwort

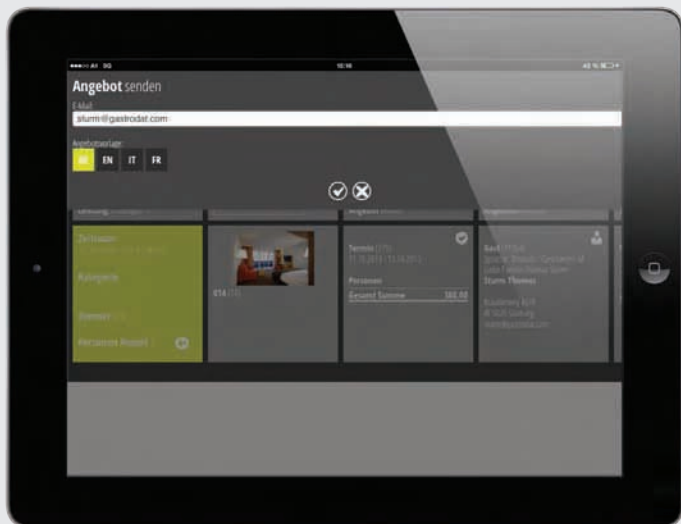
- Angebote schreiben und verschicken von unterwegs
- Superschnell und immer in Echtzeit



Auswahl des Aufenthalts-Zeitraums



Terminübersicht



Angebot versenden mit Schablonen-Auswahl



Fertiges Angebots-PDF

Auch die Offer app bekommt ihre Daten in Echtzeit direkt über die GASTROdat-API.

Sie besuchen gerade eine Messe, die Rezeption ist unbesetzt und ein Gast

stellt eine Anfrage. Was tun? Die Offer app macht es möglich. Aufenthaltsda-

tum auswählen, Personenanzahl und Zimmerkategorie definieren, Leistungen aufbuchen, Gästekartei zuweisen oder neu anlegen und schon kann das Angebot an den Gast verschickt

werden - und das von unterwegs, in der Vergangenheit undenkbar. GASTROdat führt Sie mittels neuer app-Technologie ins neue Zeitalter. Das Hotel füllt sich und kein Gast muss mehr warten.

GASTROdat app

PRE-CHECKIN

5:50 PM

Pre-Checkin

© 2014 GASTROdat GmbH
Adresse: Hauptstrasse 100, 1000 Wien
01 10 20 10 - 01 10 20 10

Geschlecht
Männlich

Nachname
Huber

Strasse
Hauptstrasse 100

Ort
1000

Telefon
06 62 34 05

Handy
06 99 10 04 05

Geburtsdatum
01.05.1977

Gästeliste		Hotel	laufende Nr.	Betriebs-Nr.
		(Name des Beherbergungsbetriebes)		
Familienname / Surname	Sturm	Akad. Grad / Degree	M	
Vorname / First name	Thomas	Geburtsdatum / Date of birth	07.11.1980	
Reisepassnummer / Travel document		Beruf / Profession		
		Staatsangehörigkeit / Nationality	AT	
Hauptwohnsitz / Official place of residence	Strasse / Street Krautlerweg 40/4	Ortsgemeinde / Town	Staat / Country AT	
Postleitzahl / Postcode	5020	Ankunft	Tag	Monat
Ehegatte / Spouse	Vorname, Geburtsdatum / First name, date of birth Mag. Judith Sturm 22.12.1980	Abreise		Jahr
Kinder / Children	Vorname, Geburtsdatum Benjamin 05.02.2010	Unterschrift d. Meldepf. / Signature		
	Vorname, Geburtsdatum	Anz.	Herkunft	Anz.
bei Reisegrp. / for parties	Gesamt d. Reisenden	Herkunfts-länder	Herkunft	Anz.



Kein händisches Ausfüllen des Meldescheins



Fehlerfreie und vollständige Daten in der Gästekartei



Pflichtfelder können selbst bestimmt werden



Gast kann zu Hause bereits in Ihr Hotel einchecken



Pre Check-In Online Formular kann individuell an Ihr Corporate Design angepasst werden

GASTROdat[®]

Hotel. Software & Marketing

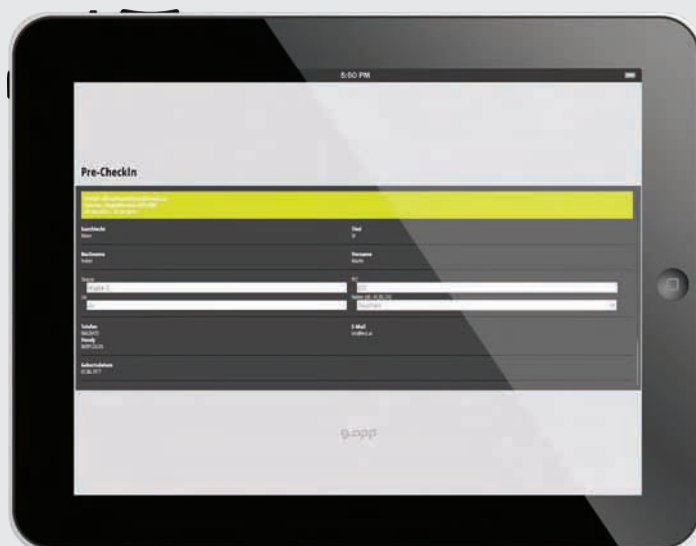
**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

Pre-CheckIn - Ihre mobile app

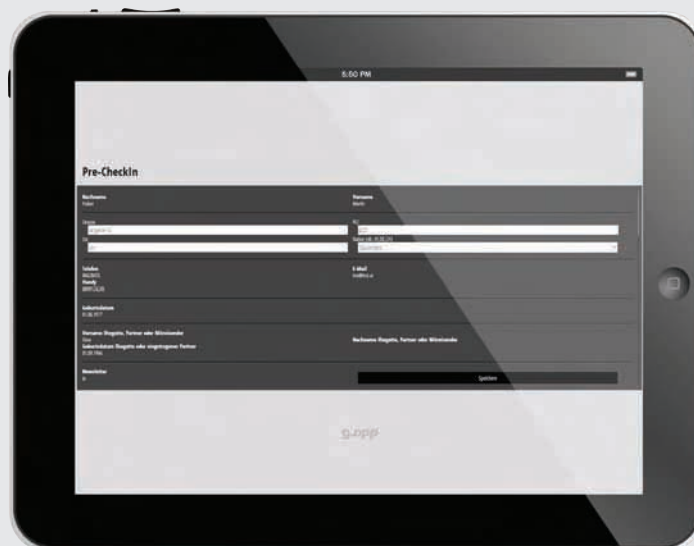
Keine Wartezeiten an der Rezeption

Lästiges Ausfüllen des Meldescheins an der Rezeption entfällt

- Fehlerfreie Daten dank elektronischer Befüllung
- Keine Staus an der Rezeption
- Pre-CheckIn Online Formular kann in Ihre Website eingebunden werden
- Individuelle Anpassung an Ihr Corporate Design



Oberfläche der Pre-CheckIn app, Seite 1



Oberfläche der Pre-CheckIn app, Seite 2

Ihre Gäste checken bereits zu Hause in Ihr Hotel ein.

Service ist das Zauberwort unserer Tage. Ermöglichen Sie Ihren Gästen ein unkompliziertes Einchecken, ein unkompliziertes Meldewesen und ein unkompliziertes Erhalten seiner Gästekartei.

Mit der Pre-CheckIn app von GASTROdat bieten Sie Ihren Gästen von Anfang an besten Service. Sie vermeiden lange Wartezeiten an der Rezeption und

erzielen einen höchst professionellen Eindruck. Ihre Gäste können auch bereits zu Hause elektronisch einchecken. Sie als Hotelier können in aller Ruhe alle Daten und sämtliche Unterlagen vorbereiten.

Bei Ankunft des Gastes ist das Meldewesen bereits erledigt und die Gästekartei liegt zur Übergabe bereit. Jeder Reservierungsbestätigung wird ein

Link mit der Reservierungsnummer mitgeschickt. Diese Daten werden automatisch und in Echtzeit an die GASTROdat Software übermittelt und der jeweiligen Reservierung zugeteilt. Sie erhalten fehlerfreie und vollständige Daten in die Gästekartei von GASTROdat, da sie vom Gast nicht mehr händisch ausgefüllt werden. Der Check-In Vorgang wird erheblich beschleunigt. Sie vermeiden lange Wartezeiten an der Rezeption. Pre-CheckIn kann auf Ihre Website eingebunden werden. Der Gast loggt sich mittels Klick auf

den eingebetteten Link ein und kann so seine Daten bearbeiten und speichern.

Das Pre-CheckIn Online Formular kann individuell an das Corporate Design Ihres Betriebes angepasst werden. Sie können selbst die sichtbare und editierbaren Felder der Gästekartei bestimmen. Das Erfassen von Extra Wünschen oder Gästebefragungen sind online abfragbar und werden automatisch mittels Webservice in die GASTROdat Software übernommen.

GASTROdat Module

DER NEUE ZIMMERPLAN



Neues ansprechendes Design,
noch einfachere Bedienung



Eigene Funktionstaste für die
Warteliste



Schnellbuchung mit Optimierung
und Ranking



Quickinfo-Fenster für jeden Termin



Helper-Funktion bietet Ihnen rasche
Hilfestellung während des Arbeitens



Integrierte Fernwartung, kein
Download mehr erforderlich

GASTROdat®

Hotel. Software & Marketing

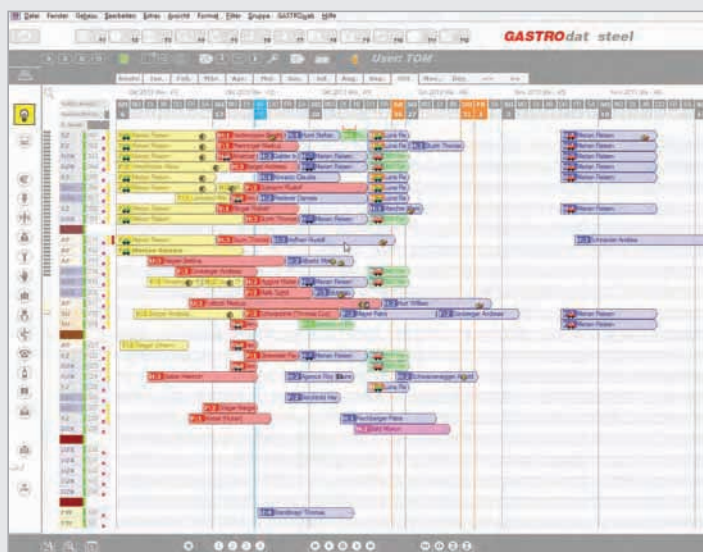
**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

GASTROdat Steel - der neue Zimmerplan

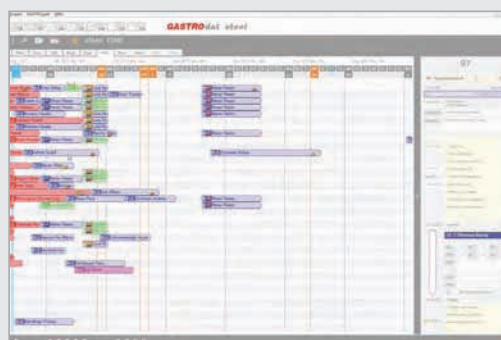
Fit für die zukünftigen technischen Anforderungen

Modernes, funktionales Design für mehr Übersicht

- GASTROdat Helper - Ihr Vor-Ort-Support
- Quickinfo - mehr Informationen auf einen Klick mit einem Klick
- Integrierte Fernwartung



Der neue Look des Zimmerplans



Zimmerplan mit Quickinfo



Quickinfo



Funktion des Helpers, der die verschiedenen Themen lt. Zugehörigkeit anzeigt und somit eine rasche Hilfestellung ermöglicht



Einfacheres und übersichtlicheres Ziehen der Termine, mit Anzeige von Datum als auch Kalenderwoche

Besser, schöner, übersichtlicher, funktionaler - das neue GASTROdat Steel.

GASTROdat Helper

Während des Arbeitens mit dem Programm erhalten Sie bei allen Modulen eine rasche Hilfestellung, Anregungen sowie Tipps für einen effizienten Ablauf. Funktionen, die eventuell nicht bekannt sind oder nicht genutzt werden, sollten Ihnen hiermit näher gebracht werden.

Quickinfo Fenster

Eine neue Funktion zeigt auf Knopfdruck sämtliche Informationen eines Termins vom Angebot bis CheckOut.

Auf einen Blick mit einem Klick erhalten Sie eine rasche detaillierte Übersicht über den Aufenthalt eines Gastes, ohne den Termin zu öffnen. Es erscheint die gebuchte Zimmernummer, An- und Abreise des Gastes, Erstellungsdatum des Angebots, vorgeschriebene Anzahlung bzw. Online-Zahlung, Reservierungsdatum, Info-Mail vor Anreise und nach Abreise, sowie die Pre-CheckIn-Daten.

Termineingabe

Eine zusätzliche Hilfefunktion und neue Ansicht erleichtern die Eingabe.

Fernwartung direkt aus dem Zimmerplan

Es ist kein zusätzlicher Download mehr notwendig - mit dem Klick auf das Fernwartungssymbol startet diese voll-automatisch ohne zusätzlichem Aufwand.

Warteliste (F12)

Neu ist die eigene Funktionstaste für die Warteliste. Mit der Taste F12 werden Angebotsbriefe bzw. Warteliste und Optionen angezeigt.

Standardleistung

Möglichkeit der Eingabe von bis zu 10 Standardleistungen inklusive der Unterleistungen von Pauschalen.

Telefon freischalten

Statt des bisherigen Symbol eines Telefons erscheint neben der Zimmernummer ein gelber Balken.

Schnellbuchung

Zeigt Priorität und Ranking sortiert nach Kategorien im ausgewählten Zeitraum an.

Feiertage

werden übersichtlicher im Zimmerplan und bei allen Zimmern angezeigt und in oranger Farbe dargestellt.

Sichtbarkeit

der Angebotsbriefe auf Knopfdruck.

GASTROdat Online

BEWERTUNGS ASSISTENT



Ohne Zeitaufwand mehr positive Bewertungen für Ihr Haus



Nach der Abreise erhält Ihr Gast per E-Mail einen Online-Fragebogen



Antworten des Gastes werden automatisiert zu GASTROdat übertragen und ausgewertet



Gäste mit positiven Bewertungen können Sie auf Holiday-Check u.a. weiterleiten



Nutzen Sie den Bewertungsassistent als internes Qualitätskontrollinstrument



Positive Bewertungen sind Ihre kostenlose Werbung im World Wide Web

GASTROdat®

Hotel. Software & Marketing

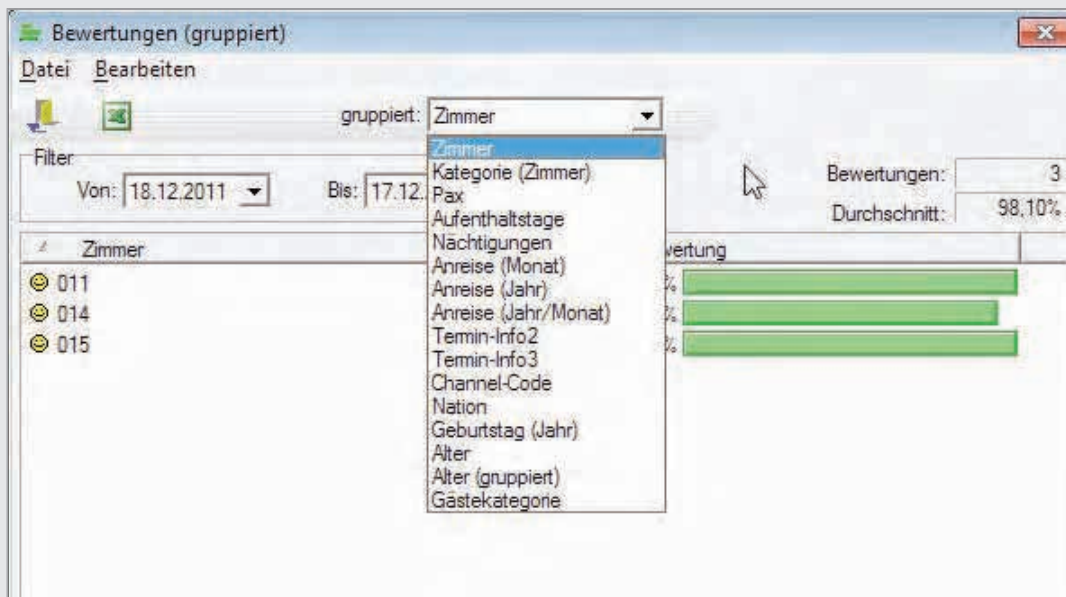
**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

GASTROdat Bewertungsassistent

Das Feedback-Tool für Hoteliers

Positive Bewertungen lassen die Kasse klingeln

- Qualitätskontrollinstrument
- Beschwerdemanagement-Tool
- Automatischer Import und Auswertung nach unzähligen Filterkriterien



Auswertung mit Gruppierungsoptionen



Auswertungen auf Terminbasis



Allgemeine Auswertung aller Fragen



Online Fragebogen

Sorgen Sie ohne Zeitaufwand für mehr positive Bewertungen Ihres Hauses - und das vollautomatisch.

Die perfekte Ergänzung zum GASTROdat Newslettersystem ist der Bewertungsassistent.

Hotels gehören zu den meist bewerteten Bereichen im Internet. Gäste lesen bis zu 15 Bewertungen, bevor sie eine Reise buchen. Sorgen Sie ohne Zeitaufwand für mehr positive Bewertungen

Ihres Hauses und das „vollautomatisch“! Der Bewertungsassistent von GASTROdat sendet Ihren Gästen nach Abreise per E-Mail einen Online-Fragebogen. Sämtliche Fragen kommen direkt aus der Hotelsoftware, können saisonal gesteuert werden und sind kombinierbar mit der bekannten Mehrsprachigkeit aus GASTROdat. Parallel dazu erfolgt

eine benchmarkgesteuerte Rückmeldung an den Gast. Die Antworten werden vollautomatisch ins GASTROdat übertragen und können dort ausgewertet werden. Bei positiven Bewertungen Ihrer Gäste bekommen diese vollautomatisch eine Weiterempfehlung auf ihr Holiday-Check oder Tripadvisor Portal. Ihr Vorteil - Sie können sofort auf die (Un-)Zufriedenheit des Gastes reagieren.

Ein Eintrag Ihres Gastes ist sprich-

wörtlich eine Weiterempfehlung und Werbung! Durch den GASTROdat Bewertungsassistent können Sie nicht nur auf positive Einträge reagieren sondern auch perfektes Beschwerdemanagement führen - man kann aus jeder Bewertung etwas Positives ziehen.

Jeder Hotelier sollte mittels eigenem Software-Tool dafür sorgen, dass seine Hotelgäste ihren Aufenthalt bewerten - und diese Bewertungen auf der Hotel-Website veröffentlichen.

GASTROdat Online

ONLINE BUCHUNG



Echtzeitabgleich der Daten



Direkte Preis- und Zimmerdaten-
Übernahme aus der Hotelsoftware



Full Responsive Design auf allen
Endgeräten



Buchbare Pauschalen und Zusatz-
leistungen pro gebuchtem Aufenthalt



Buchung mehrerer Termine möglich



Verschiedene Design Varianten
wählbar

GASTROdat®
Hotel. Software & Marketing

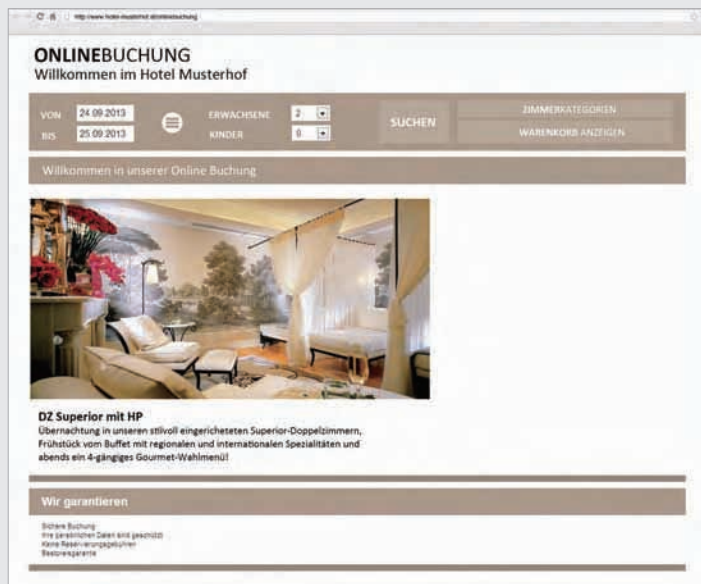
**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

Die neue Onlinebuchung - Ihr Marktplatz im Netz

Onlineverkauf auf höchstem Niveau

Daten werden in Echtzeit aus dem Zimmerplan aktualisiert

- Durch diesen Echtzeitabgleich werden Doppelbuchungen ausgeschlossen
- Keine doppelte Datenwartung notwendig - alle Daten kommen direkt aus der Hotelsoftware
- Full Response Design auf allen Endgeräten



Willkommenseite



Warenkorb-Formular



Kontaktdaten-Formular



Live-Block-Anzeige

Die neue Generation der Onlinebuchung.

Damit die neue GASTROdat API-Onlinebuchung Realität werden konnte, war es notwendig, die Möglichkeiten im Leistungssetup und auch bei den Zimmerstammdaten deutlich zu erweitern.

Die neue Onlinebuchung erfüllt mehr als nur den Zweck - sie verkauft aktiv und transportiert Information und noch viel wichtiger - Emotion zum Gast! Jedes Zimmer, jede Leistung, selbst eventuell

buchbare Zusatzleistungen können mit Bild und Text versehen werden und helfen somit, den Gast zu überzeugen. Somit kann sich der Gast ein ganz neues Bild Ihres Hauses machen - und das dank Full Responsive Design - nicht nur zu Hause am PC sondern überall und mit allen Endgeräten.

Genau das war die Anforderung, der wir uns stellten - flexibel buchbar zu sein!

Der Clou dabei - alle Daten wie Preise und Kinderpreise, Pauschalen, Saisonrabatte, Restriktionen für Belegungen sowie Anreisetage und Mindestaufenthaltsdauer - also wirklich alles, kommt direkt aus Ihrem GASTROdat!

Die neue Onlinebuchung agiert dank der neuesten API-Technologie wie ein(e) Online-Rezeptionist(in) und lässt wirklich nur Buchungen zu, die Ihrer Verkaufsphilosophie entsprechen und Ihre Auslastung fördern - und das Beste ist:

es fallen keine Umsatzprovisionen an! Dank dem automatischen Echtzeitabgleich sind Doppelbuchungen ebenso ausgeschlossen wie unterschiedliche Preise oder veraltete Informationen. Neben all diesen Vorteilen gilt es noch zu erwähnen, dass die neue Onlinebuchung sowohl mehrere zeitlich unterschiedliche Termine buchen kann als auch der Mehrsprachigkeit gewachsen ist. Dank der neuen Aktivlücken-Funktion, können auch schwer verkaufbare Zwischenzeiträume zu Spezialkonditionen online buchbar gemacht werden.

GASTROdat app

BASIC

ROOMPLANNER



Von unterwegs jederzeit ein schneller Überblick Ihres Zimmerplans



Modernste Technologie mit Zugriffssicherheit



Gleicher Aufbau wie der GASTROdat Zimmerplan



Erkennt automatisch, ob Sie weitere apps verwenden und integriert diese

GASTROdat[®]
Hotel. Software & Marketing

**MEHR ERFOLG
mit WENIGER AUFWAND**

Basic Roomplanner - Ihr mobiler Zimmerplan

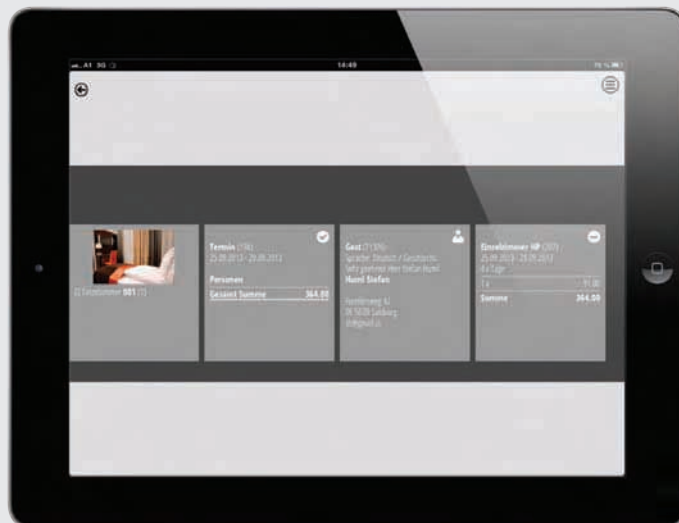
Schneller Überblick von unterwegs

Modernes, funktionales Design für mehr Flexibilität

- Bei Anruf eines Gastes sofortige Information
- Alles und zu jeder Zeit unter Kontrolle
- Einfache, intuitive Bedienung



Navigationshilfen: Monats- und Kategorieauswahl



Detaillierte Terminansicht

Der GASTROdat Basic Roomplanner.
Ihr neuer Wegbegleiter.

Altbewährtes auf neuer Oberfläche.

Der Basic Roomplanner gibt Ihnen auch von unterwegs jederzeit einen schnellen Überblick über Ihre Zimmerauslastung. In Anlehnung an den herkömmlichen GASTROdat-Zimmerplan, wurde der Roomplanner speziell für die Ausgabe auf mobilen Endgeräten optimiert.

In gewohnter Weise sehen Sie links die Zimmerliste und in den rechts daneben befindlichen Zeilen die verschiedenen

Termine. Die Farbgestaltung basiert auf dem GASTROdat-Zimmerplan. Angebote erscheinen grün, Reservierungen blau, Onlinebuchungen pink, Belegungen rot und ausgecheckte Termine in gelb. Damit sollten sich alle GASTROdat Anwender sofort und schnell zurechtfinden. Gedacht ist der Basic Roomplanner in seiner derzeitigen Konzeption nicht als ein Ersatz, sondern als sinnvolle Ergänzung zum herkömmlichen GASTROdat-Zimmerplan.

Integration von weiteren Apps.

Der Roomplanner erkennt automatisch, ob Sie auch weitere Apps, wie z.B. die Cleaner app oder die Offer app, verwenden. Normalerweise wird die Cleaner app als Stand-Alone-app von Zimmermädchen verwendet und erlaubt diesen über die Eingabe auf beliebigen mobilen Geräten die "ZimmerSauber"-Stati, der von ihnen zuvor gereinigten Zimmer auf "SAUBER" oder eben "NICHT SAUBER" zu setzen. Sofern Ihr Betrieb bereits mit der Cleaner app arbeitet, wird diese vom Basic Roomplanner automatisch erkannt und es erscheinen rechts neben den Zimmernamen automatisch "ZimmerSauber"-Check-Boxen, über welche Sie dann auch die

"ZimmerSauber"-Stati setzen können. Ähnlich verhält es sich auch bei der Offer app, mit welcher Sie als Stand-Alone-app auf sehr schnelle und einfache Weise freie Zimmer suchen, auswählen und diese anbieten können. Nahezu von alleine wird ein perfektes GASTROdat-PDF-Angebot erstellt, welches exakt gleich aussieht, so als hätten Sie es über den GASTROdat-Zimmerplan erstellt. Sofern Sie diese Offer app registriert haben und anschließend mit der Basic Roomplanner app arbeiten, können Sie auch über letztere mittels Datumsauswahl im Roomplanner sofort in die Offer app springen und direkt Angebote erstellen, PDFs generieren und sofort per E-Mail versenden.